

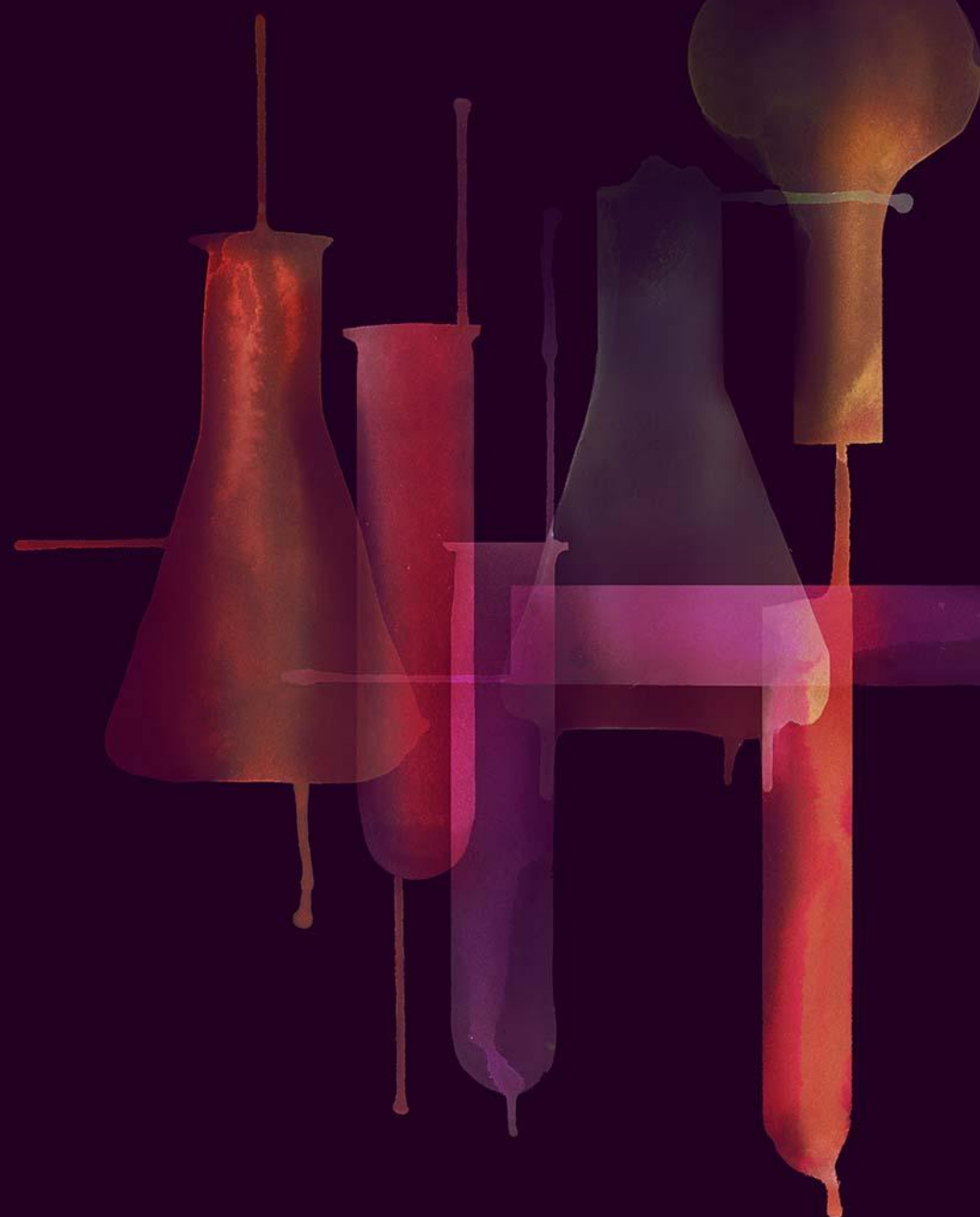
ANVÄNDNING AV AI INOM LIFE SCIENCE

En undersökning av AI-mognad inom Life Science

PLANTVISION
BEYOND TOMORROW

INTRODUKTION

- Under våren 2026 genomförde Plantvision en enkätundersökning riktad till sina kunder i syfte att **kartlägga AI-mognaden på marknaden**.
- Undersökningen omfattar bolag verksamma inom **Life Science-sektorn i Sverige** och ger en aktuell bild av hur organisationer arbetar med, prioriterar och implementerar artificiell intelligens i sina verksamheter.
- Samtliga svar har samlats in anonymt för att säkerställa öppenhet och ärlighet i respondenternas återkoppling. Resultaten i denna rapport belyser såväl möjligheter som utmaningar kopplade till AI, och ger **insikter i hur långt branschen har kommit** i sin digitala utveckling.
- Syftet är att bidra med kunskap och perspektiv som kan **stödja fortsatt utveckling och strategiska beslut** inom området.



AI-KOMPETENS HOS LIFE SCIENCE-FÖRETAG

Life Science-företag ombads uppskatta sin organisations samlade AI-kompetens. Resultatet visar att ambitionen finns men att operationalisering saknas.

74%* beskriver sin AI-användning som begränsad eller att de inte kommit så långt, medan endast **3%** anser sig ligga i framkant.

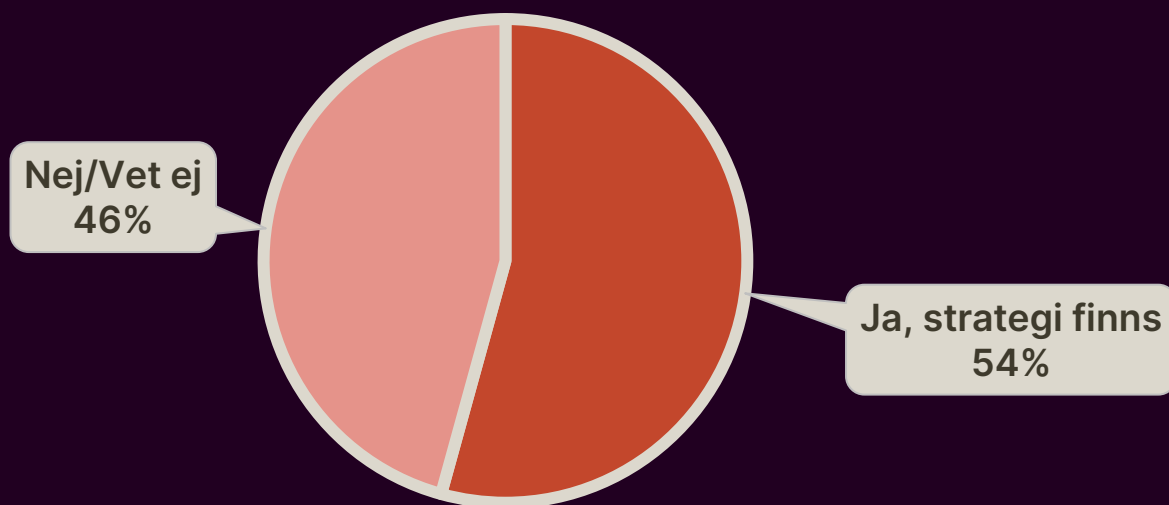


* Siffran är summan av alternativen "Använder inte" (2,9%), "Nyfiken" (28,6%) och "Begränsad" (42,9%).

STRATEGI, STYRNING OCH FRAMTID

Nivån på styrning för AI varierar mellan de svarande företagen, där ungefär hälften tagit fram en **AI-strategi** och två tredjedelar tagit fram en **AI-policy**. Den praktiska användningen ser dock ut att släpa efter, där endast runt en tredjedel uppger att de använder AI inom **compliance-relaterat arbete**. Nästan två tredjedelar ser dock framför sig att deras **AI-investeringar** kommer öka inom den närmsta framtiden.

AI-STRATEGI

**66%**

... har en policy för att styra användande av AI.

37%

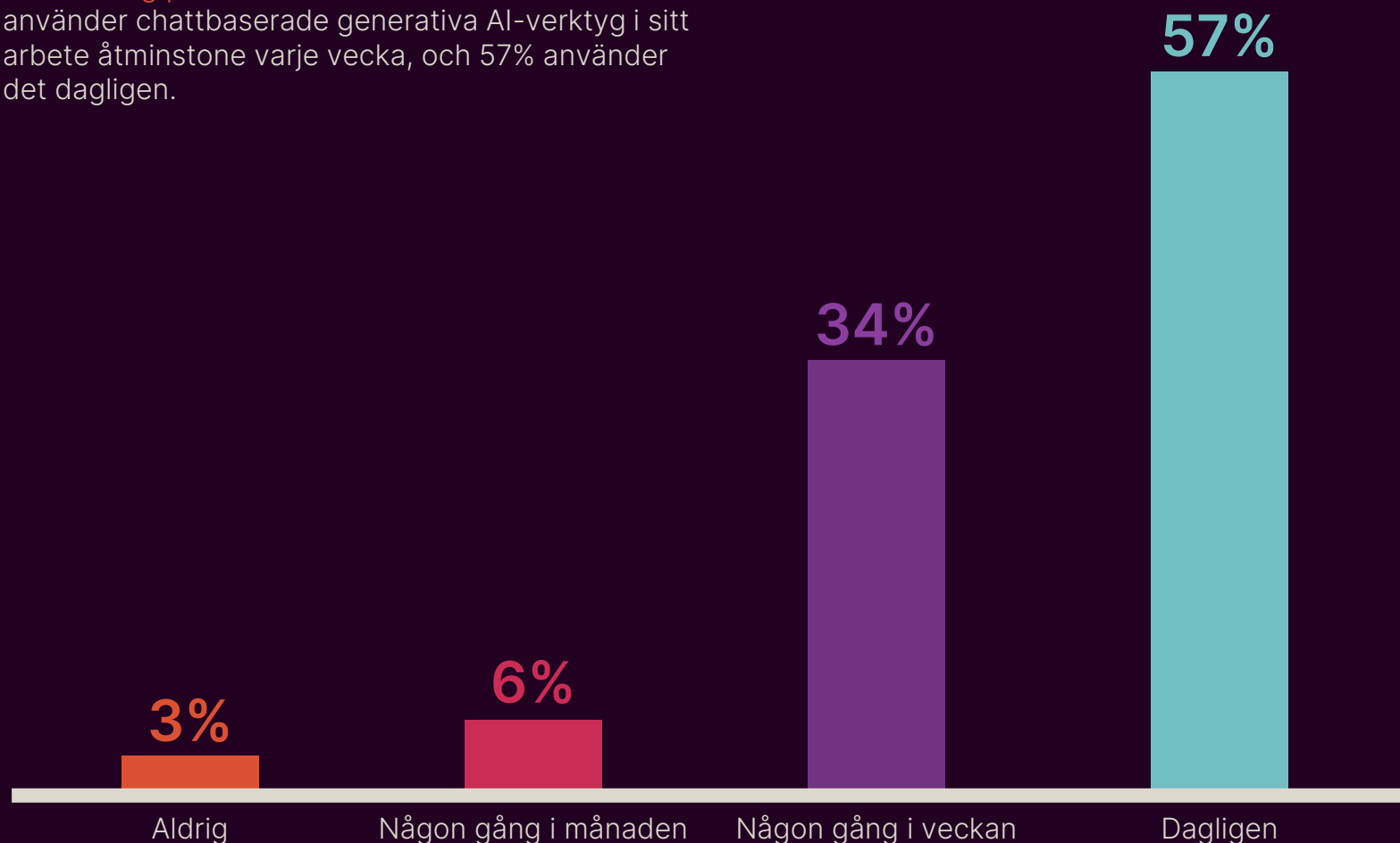
... använder redan AI inom compliance-relaterat arbete.

63%

... förväntar sig att deras organisationer kommer öka AI-investeringarna inom de närmsta 12 månaderna.

HUR OFTA ANVÄNDS CHATTBASERADE AI-VERKTYG?

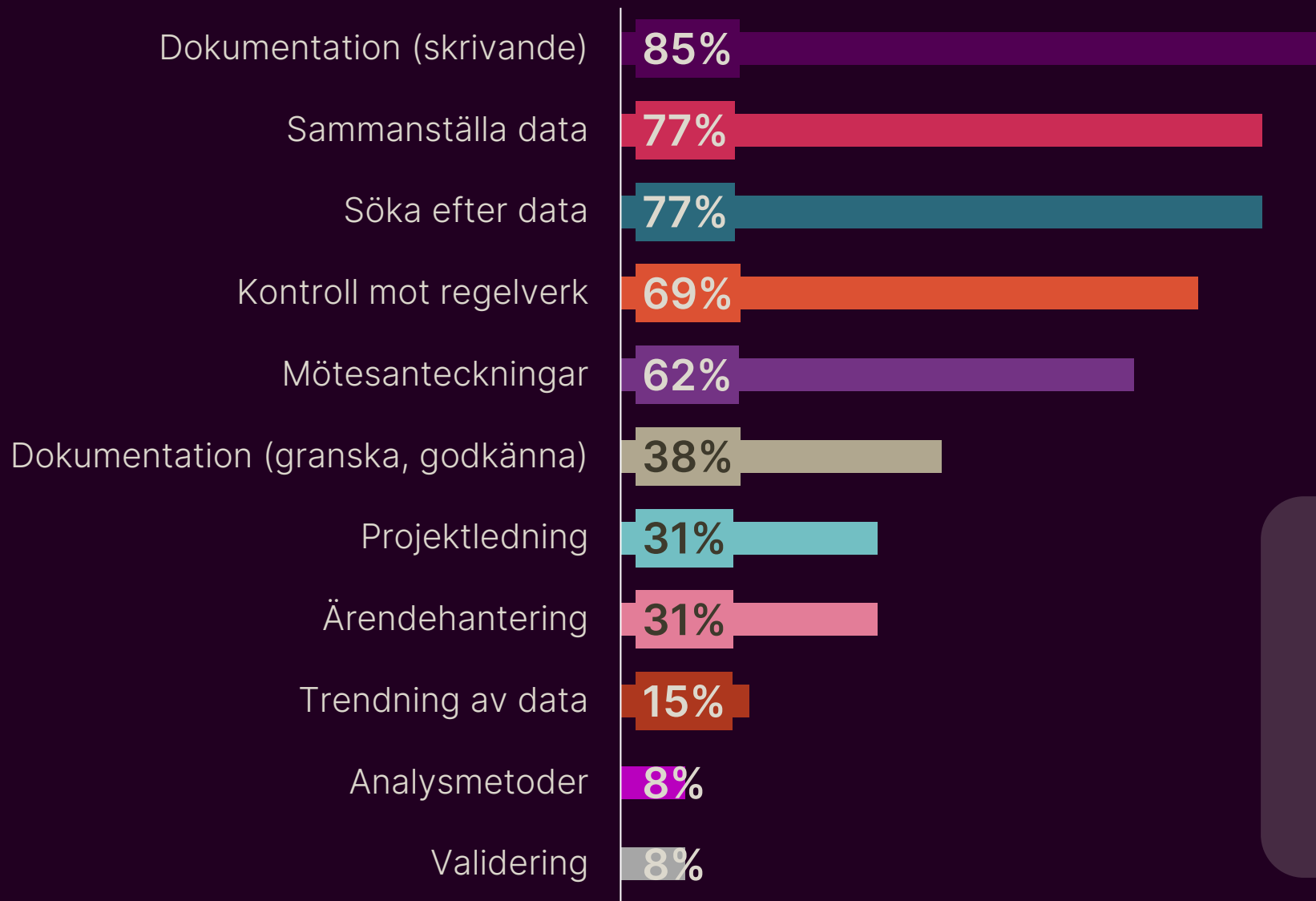
Trots att endast 37% svarat att de använder AI inom compliance-relaterat arbete finns en **utbredd AI-användning på individnivå**. 91% har svarat att de använder chattbaserade generativa AI-verktyg i sitt arbete åtminstone varje vecka, och 57% använder det dagligen.



88%

... har svarat att de primärt använder antingen Copilot eller ChatGPT.

VAR ANVÄNDS AI INOM COMPLIANCE-ARBETE?

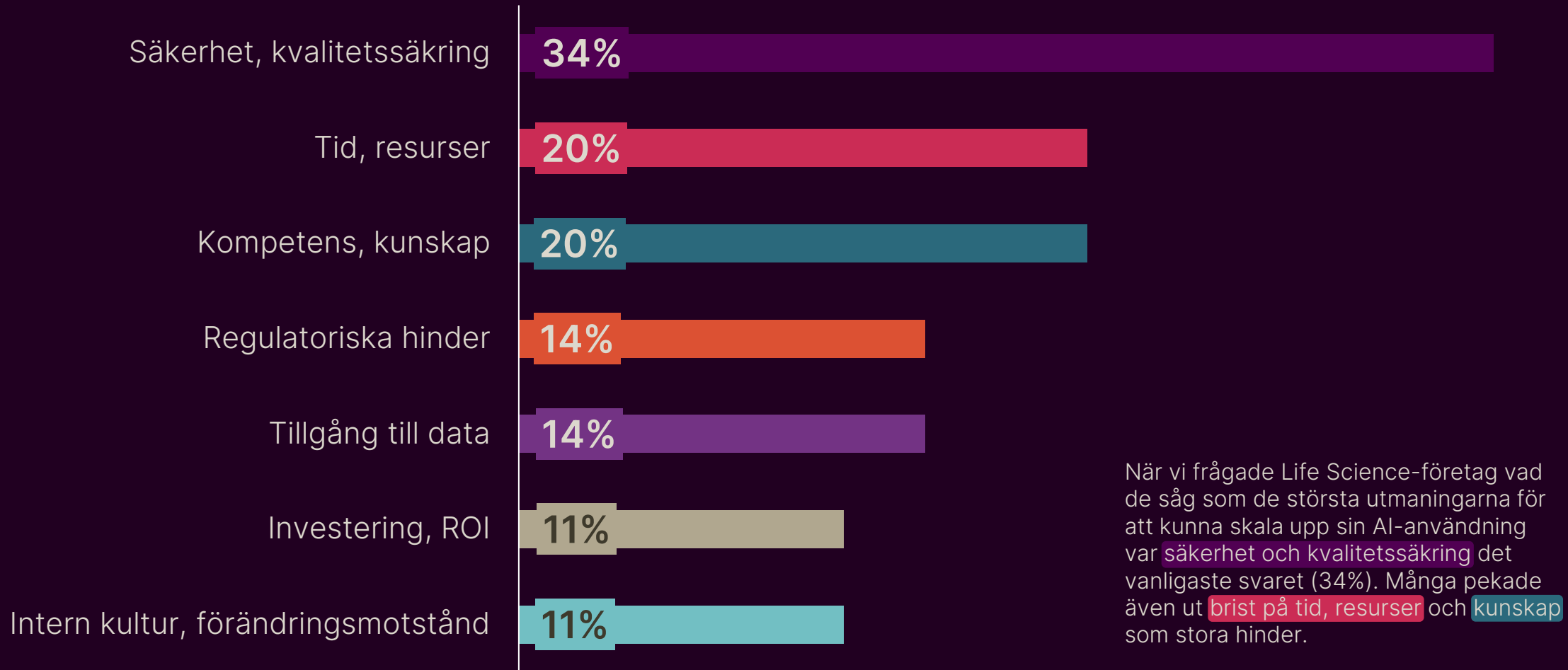


De som använder AI inom compliance-relaterat arbete gör det ofta där risken är lägre och inte nödvändigtvis där värdet är som störst. Främst används AI som stöd för att skriva och för att söka och sammanställa information.

MÄNSKLIG KONTROLL ÄR VIKTIGT

85% av de som använder AI inom compliance-arbete använder det för att skriva dokument, men endast **38%** tar hjälp av AI för att granska.

STÖRSTA HINDREN FÖR AI-PROJEKT



EXECUTIVE SUMMARY

AI har snabbt etablerats som ett centralt verktyg inom Life Science i Sverige. Undersökningen visar att användningen av generativ AI redan är utbredd på individnivå, där en majoritet

av respondenterna använder tekniken dagligen eller veckovis. Samtidigt befinner sig de flesta organisationer fortfarande i ett tidigt skede av sin AI-mognad.

**AI-användning börjar
bottom-up, snarare än
strategiskt**

Medarbetare använder AI i stor utsträckning, men endast hälften av organisationerna har etablerade strategier eller roadmap för AI.

**Gapet mellan användning
och verksamhetsintegration
är stort**

AI används främst i enklare, låg-risk-scenarier såsom dokumentation och informationshantering, medan mer affärskritiska tillämpningar fortfarande är begränsade.

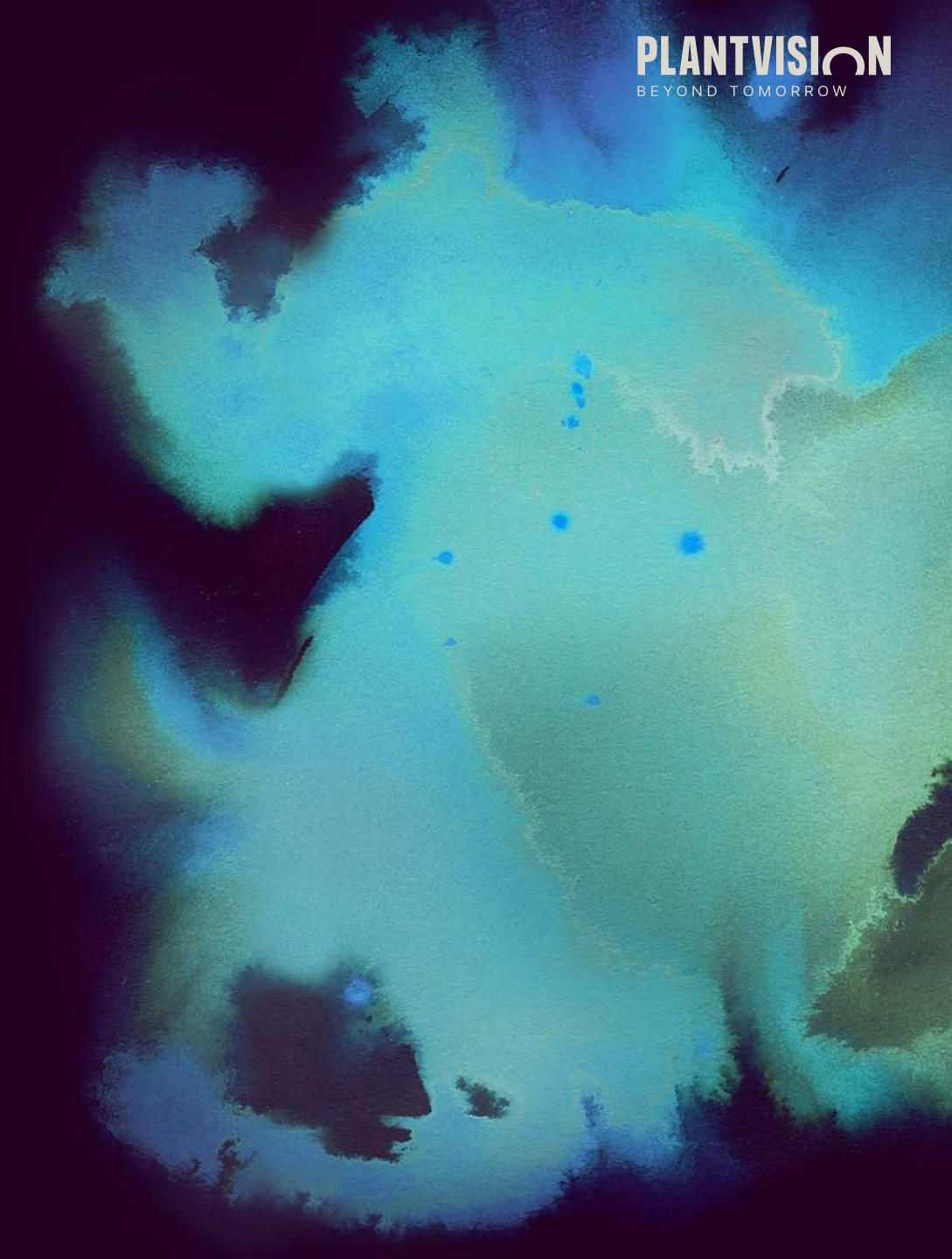
**Regulatoriska krav och
kvalitetsfrågor bromsar
skalning**

Säkerhet, kvalitetssäkring och compliance utgör de främsta hindren för att gå från pilot till bred implementering.

FRAMTIDSUTSIKTER

Framtidsutsikterna är ändå tydliga: En majoritet av organisationerna förväntar sig **ökade investeringar** inom AI och ser en **betydande potential** inom de närmaste åren.

Detta indikerar att branschen befinner sig i ett skifte, från experimentering till mer strukturerad och skalbar användning av AI.



VAD KRÄVS FRAMÅT?

Undersökningen visar tydligt att många organisationer har påbörjat sin AI-resa, men att få har lyckats ta steget till bred och verksamhetskritisk användning. För att realisera potentialen krävs ett mer strukturerat och målmedvetet angreppssätt.

1

Etablera en tydlig styrning – från initiativ till riktning

- Trots att användningen av AI är utbredd på individnivå saknar många organisationer en tydlig strategisk riktning. Utan en sammanhållen målbild riskerar initiativ att förbli isolerade och svåra att skala.
- För att gå från experiment till effekt krävs att AI lyfts från enskilda initiativ till en strategisk fråga på ledningsnivå.

2

Möjliggör skalning genom rätt data, kvalitet och compliance

- Inom Life Science är kraven på kvalitet, spårbarhet och regelefterlevnad centrala och utgör samtidigt en av de största barriärerna för AI-initiativ. Många organisationer har påbörjat arbetet med policyer, men saknar operativa förutsättningar för att skala användningen.
- Förmågan att kombinera innovation med compliance blir avgörande för att skala AI i praktiken.

3

Bygg kapabiliteter och arbetssätt för verklig förändring

- Tekniken i sig är sällan den begränsande faktorn. Istället handlar det om att skapa rätt kompetens, arbetssätt och kultur för att möjliggöra långsiktig förändring.
- AI blir värdeskapande först när det integreras i hur organisationen faktiskt arbetar – inte bara i vilka verktyg som används.

VILL DU TA NÄSTA STEG?

- Vill du förstå hur din organisation står sig i förhållande till branschen och vad som krävs för att accelerera er AI-mognad?
- Vi hjälper Life Science-bolag att identifiera rätt use cases, etablera styrning och arbetssätt samt säkerställa efterlevnad och kvalitet i AI-initiativ.

Kontakta oss för en datadriven genomgång av er AI-mognad och nästa steg.

